

Некоммерческое партнерство «Союз участников потребительского рынка» (НП «СУПР») образовано в июле 2003 года с целью содействия становлению цивилизованного потребительского рынка в Российской Федерации.

Учредителями НП «СУПР» являются представители потребителей (Союз потребителей Российской Федерации), бизнеса (Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства "ОПОРА России") и органов местного самоуправления (Конгресс муниципальных образований Российской Федерации).

В настоящее время в состав партнерства входят свыше тридцати общероссийских отраслевых ассоциаций и союзов, ряд крупнейших компаний-производителей и продавцов потребительских товаров, экспертные центры, общественные организации.

Основные задачи Союза участников потребительского рынка – выработка и продвижение в федеральных органах власти предложений по совершенствованию законодательства и правоприменительной практики в области регулирования потребительского рынка, а также защита прав и законных интересов своих членов, предотвращение или внесудебное разрешение споров между ними. Основные формы работы – организация общественных обсуждений законопроектов, проведение конференций, семинаров и круглых столов по актуальным проблемам развития потребительского рынка, обращения в соответствующие органы власти.

Приоритетными направлениями деятельности СУПР с момента его создания являются участие в создании новой системы технического регулирования, стимулирование и поддержка создания саморегулируемых организаций во всех сегментах потребительского рынка, защита прав интеллектуальной собственности, содействие формированию эффективной государственно-общественной системы защиты прав потребителей и частно-государственному партнерству в развитии инфраструктуры потребительского рынка.

Отчет о деятельности в 2008 году

На протяжении 2008 года Союз участников потребительского рынка продолжил работу, направленную на достижение его главной цели – содействие становлению цивилизованного потребительского рынка в Российской Федерации.

Союз участников потребительского рынка поддерживает конструктивный диалог с органами государственной власти с целью повышения эффективности взаимодействия всех участников потребительского рынка.

Постоянное взаимодействие позволяет своевременно отслеживать состояние и тенденции развития потребительского рынка России, информировать членов Союза о готовящихся изменениях в законодательстве и обеспечивать конструктивную работу в различных направлениях.

Основными формами работы СУПР в 2008 году являлись систематический анализ законодательства и правоприменительной практики в области регулирования потребительского рынка, а также участие экспертов Союза в работе правительственных и общественных комиссий, экспертных советов различного уровня и подготовка поправок в законодательные акты, регулирующие различные сферы потребительского рынка. В прошедшем году Союз участников потребительского рынка организовал также ряд совещаний по актуальным проблемам развития потребительского рынка, в которых помимо организаций-членов Партнерства участвовали представители федеральных и региональных органов исполнительной власти, депутаты Государственной Думы ФС РФ. По итогам совещаний и конференций составлялись информационные письма.

В 2008 году расширился состав НП «СУПР». В настоящее время в составе Партнерства 82 участника, среди которых коммерческие компании, отраслевые ассоциации и союзы, некоммерческие организации, общества защиты прав потребителей, а также физические лица.

В 2008 году работа велась по следующим направлениям:

Участие в реформе системы технического регулирования

Участие в реформе технического регулирования является одним из приоритетных направлений деятельности Союза участников потребительского рынка с момента его учреждения. В состав НП «СУПР» входят крупнейшие российские отраслевые ассоциации и союзы, а также коммерческие организации, принимающие активное участие в разработке технических регламентов для своих отраслей.

В 2008 году Союз участников потребительского рынка проводил аналитическую работу по выявлению факторов, тормозящих ход реформы технического регулирования, готовил материалы для координационных совещаний по выработке общей позиции по структуре и содержанию технических регламентов, а также по вопросам необходимости и целесообразности изменения действующего законодательства в сфере технического регулирования.

В апреле 2008 года по инициативе более чем 20 отраслевых союзов и ассоциаций организовано Всероссийское совещание в поддержку реформы технического регулирования, результатом работы которого стало коллективное обращение к высшему руководству страны с предложением об организации необходимого взаимодействия между Правительством РФ, Федеральным Собранием РФ и бизнесом для скорейшего принятия технических регламентов.

В 2008 году были приняты Государственной Думой, одобрены Советом Федерации и подписаны Президентом 6 технических регламентов, участие в разработке которых принимали ассоциации и союзы – члены СУПР:

- Федеральный закон от 12.06.2008 № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочные продукты»;
- Федеральный закон от 24.06.2008 № 90-ФЗ «Технический регламент на масложировую продукцию»;
- Федеральный закон от 22.07.2008 № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;

- Федеральный закон от 28.10.2008 № 178-ФЗ «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей»;
- Федеральный закон от 22.12.2008 № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию».

В настоящее время на рассмотрении в Государственной Думе находятся более 10 проектов технических регламентов, в том числе:

- Проект федерального закона № 469750-4 «Технический регламент на кондитерскую продукцию» (принят ГД в первом чтении 03.09.2008);
- Проект федерального закона № 30217-5 «Технический регламент «О маркировке упакованных пищевых продуктов для потребителей» (принят ГД в первом чтении 23.01.2009);
- Проект федерального закона № 284076-4 «О специальном техническом регламенте о парфюмерно-косметической продукции»;
- Проект федерального закона № 492292-4 «Технический регламент «Требования к безалкогольной продукции, природным минеральным и столовым водам, процессам их производства, хранения, перевозки».

СУПР участвует в обсуждении данных законопроектов в составе экспертных комиссий и рабочих групп.

Проект технического регламента «О средствах индивидуальной защиты», который должен быть принят Постановлением Правительства, в настоящее время проходит общественное обсуждение.

21 ноября 2008 года состоялось открытое заседание Совета директоров СУПР, на котором обсуждались проблемы технического регулирования. Участники совещания отметили многочисленные трудности и препятствия на пути разработчиков технических регламентов. Признавая, что в подобной ситуации необходима консолидация всех участников реформы технического регулирования, своевременное информирование о возникающих проблемах и вынесение их на открытое обсуждение, исполнительная дирекция проводит анкетирование членов СУПР, участвующих в реформе.

Содействие формированию саморегулируемых организаций

СУПР принимал участие в обсуждении закона «О саморегулируемых организациях» на всех этапах его рассмотрения в Государственной Думе. Несколько ассоциаций – членов СУПР уже используют инструменты саморегулирования в своей деятельности, другие активно обсуждают возможность создания саморегулируемой организации. Какие возможности предоставляет нам новый закон, какие положения закона не отвечают потребностям отраслевых объединений, поможет ли создание саморегулируемых организаций укреплению диалога с органами государственной власти, созданию благоприятных условий для развития бизнеса и явится ли гарантией его стабильного развития? Выработке консолидированной позиции СУПР по вопросам создания, функционирования и развития саморегулируемых организаций было посвящено совещание участников потребительского рынка 9 апреля 2008 года. Участники совещания согласились с необходимостью искать механизмы и пути решения проблем и подтвердили заинтересованность в создании саморегулируемых организаций в случае, если это поможет выработать механизм конструктивного взаимодействия с органами власти и улучшить репутацию производителей товаров и услуг на потребительском рынке. СУПР выразил готовность, если это будет востребовано, взять на себя объединяющую роль в разработке типового пакета документов для создания СРО.

Позиция СУПР была озвучена 14 апреля 2008 г. в Государственной Думе в рамках парламентских слушаний на тему «Правовые аспекты становления саморегулирования в различных отраслях экономики».

В сентябре 2008 года СУПР принял участие в новом проекте Общероссийской общественной организации «Деловая Россия». П.Б.Шелищ и О.П.Баранникова возглавили Комитет по развитию саморегулирования. Цель проекта – содействие созданию и функционированию саморегулируемых организаций в различных отраслях бизнеса как инструмента взаимодействия бизнеса и власти. В рамках проекта планируются следующие мероприятия: проведение совещаний и конференций с участием представителей органов государственной власти; проведение практических семинаров и обмен опытом между

организациями, создающими СРО; консультирование организаций по вопросам создания и функционирования СРО; подготовка типового пакета документов для создания СРО.

Участие в подготовке проекта закона о торговле

В начале 2008 года представители СУПР продолжили активное участие в работе совещаний межведомственной рабочей группы по подготовке закона о торговле, созданной при Министерстве экономического развития и торговли РФ в 2007 году. Информационные и аналитические материалы рассылались членам СУПР. Замечания и предложения к проекту закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», оформленные в виде отзыва Союза участников потребительского рынка, были частично учтены при его доработке.

Какие проблемы должен решить закон о торговле? Обеспечит ли законопроект стабильное развитие торговли, решит ли он проблемы взаимоотношений продавца и поставщика, какие законодательные меры могут предотвратить рост цен, возможно ли саморегулирование в торговле? Обсуждение этих вопросов состоялось 9 апреля 2008 года в рамках совещания СУПР по вопросам саморегулирования и развития рынка розничной торговли, в котором приняли участие представители коммерческих компаний и отраслевых ассоциаций.

В июне 2008 года функции по дальнейшей разработке законопроекта о торговле были переданы Министерству промышленности и торговли РФ, которым была подготовлена новая версия законопроекта. Члены СУПР участвовали в заседании Общественного совета Минпромторга в декабре 2008 года.

9 февраля 2009 года состоялось заседание Государственно-патриотического клуба «Единой России», на котором вновь стоял вопрос о скорейшем принятии закона о торговле, в котором должна быть решена проблема обеспечения населения доступными продуктами питания путем регулирования отношений между продавцами и торговыми сетями. Члены

СУПР приняли участие в заседании и выразили готовность участвовать в экспертном совете по подготовке новой редакции законопроекта.

Совершенствование государственного надзора

Осенью 2008 года Правительством РФ был внесен в Государственную Думу пакет законопроектов, направленных на запрет проведения дублирующих проверок разными контролирующими органами по одним и тем же требованиям в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Законопроекты были разосланы всем заинтересованным участникам. Члены СУПР вошли в рабочую группу Комитета Государственной Думы по экономической политике и предпринимательству по подготовке законопроектов ко второму чтению. В ходе заседаний рабочей группы были рассмотрены поправки к законопроекту, вызвавшему наибольший интерес и обеспокоенность среди членов СУПР - проекту ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного и муниципального контроля (надзора)». Благодаря полученным замечаниям и предложениям была сформулирована позиция СУПР, которая была озвучена на заседаниях и совещаниях различного уровня. После проведенных обсуждений Министерство экономического развития РФ подготовило новый вариант законопроекта, который, к сожалению, не содержал существенных изменений. В декабре закон был принят Государственной Думой, одобрен Советом Федерации и подписан Президентом РФ.

Разработка антикризисных мер

13 мая 2008 года в Общественной палате Российской Федерации состоялся круглый стол на тему «Рост цен на продовольствие: как обеспечить баланс интересов потребителя, производителя и продавца», организованный Общероссийской общественной организацией «Деловая Россия», Союзом потребителей Российской Федерации и Союзом участников потребительского рынка при поддержке комиссии Общественной палаты по экономическому развитию и поддержке

предпринимательства и комиссии по вопросам развития гражданского общества.

В ходе круглого стола, в работе которого приняли участие члены палаты, представители предпринимательского сообщества, работающие в сфере производства продовольственной продукции и розничной торговли, общественных потребительских организаций, органов исполнительной и законодательной власти Российской Федерации, эксперты, было проведено содержательное и всестороннее обсуждение ситуации на продовольственном рынке России, которая по прежнему характеризуется продолжающимся ростом и резкими скачками цен на продукты питания, что приводит к существенному снижению уровня жизни населения и вызывает всё большую обеспокоенность российского общества. По результатам состоявшейся дискуссии участниками были выработаны предложения, направленные на содействие решению существующих проблемных вопросов.

В декабре 2008 года СУПР предложил организациям-членам принять участие в межотраслевом мониторинге влияния экономического кризиса на потребительский рынок.

По результатам опроса, в котором приняли участие свыше 20 коммерческих компаний, выяснилось, что большинство опрошиваемых ощутили влияние кризиса и считают, что в ближайшие 3 месяца ситуация ухудшится. Экономический кризис для участников потребительского рынка начался, прежде всего, со спада спроса на продукцию, с неплатежей, отказов в кредитах, что остается характерным и для нынешнего положения. В условиях кризиса необходимо согласование действий между компаниями-производителями, поставщиками сырья, а также закупщиками продукции, считают участники опроса.

От высших органов власти опрошенные компании ждут прямой поддержки из бюджета, пополнения государством кредитных ресурсов коммерческих банков, снижения ставок «основных» налогов (НДС, налог на прибыль, ЕСН и др.), а также увеличения таможенных пошлин на продукцию, конкурирующую с производимой.

Состав НП «СУПР» в 2008 году

Учредители:

1. Союз потребителей Российской Федерации
2. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России»
3. Конгресс муниципальных образований Российской Федерации

Члены СУПР

4. Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)
5. Ассоциация Российских Универмагов (АРУ)
6. Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники (РАТЭК)
7. Национальная ассоциация участников электронной торговли (НАУЭТ)
8. Национальная Ассоциация Автоматизированной Торговли (НААТ)
9. Национальная Ассоциация Дистанционной Торговли (НАДТ)
10. Ассоциация прямых продаж (АПП)
11. Торговая гильдия республики Татарстан
12. Федерация рестораторов и отельеров (ФРиО)
13. Национальная конфедерация упаковщиков (НКПак)
14. Ассоциация отраслевых союзов АПК (АССАГРОС)
15. Российский зерновой союз
16. Российский союз предприятий молочной отрасли
17. Национальная мясная ассоциация
18. Российский союз производителей соков
19. Союз сахаропроизводителей России
20. Ассоциация предприятий кондитерской промышленности (АСКОНД)
21. Российская гильдия пекарей и кондитеров
22. Национальная сэзковая ассоциация
23. Национальный союз участников алкогольного рынка (СУАР)
24. Национальная алкогольная ассоциация
25. Союз производителей безалкогольных напитков
26. Союз российских производителей пиво-безалкогольной продукции
27. Союз производителей бутилированных вод
28. Ассоциация производителей табачной продукции «Табакпром»
29. Российская парфюмерно-косметическая ассоциация (РПКА)
30. Ассоциация производителей парфюмерии, косметики и бытовой химии (АППиК БХ)
31. Ассоциация предприятий спортивной индустрии (АПСИ)
32. Ассоциация предприятий химической чистки и прачечных
33. Международная ассоциация компаний индустрии чистоты (МАКИЧ)
34. Ассоциация производителей кормов для домашних животных
35. Ассоциация производителей средств индивидуальной защиты (СИЗ)
36. Национальная организация дезинфекционистов
37. Ассоциация рекламодателей
38. Ассоциация региональных операторов мобильной связи
39. Ассоциация мобильных технологий, г. Екатеринбург
40. Объединенный Совет по техническому регулированию в строительстве, НП

41. Ассоциация аналитических центров «Аналитика»
42. НП «Национальный проект «Россия против контрафакта»
43. НП «Базальтовые технологии»
44. Совет США по экспорту домашней птицы и яиц (USAPEEC)
45. Общество защиты прав потребителей Московской области
46. Общество защиты прав потребителей Свердловской области
47. Фонд «Центр независимой потребительской экспертизы», г. Санкт-Петербург
48. Центр независимой экспертизы, г. Саратов
49. Журнал «Тара и упаковка»

50. «Аудит-Премьер»
51. «АШАН»
52. «Балтика», Пивоваренная компания
53. «БРГ Консалтинг»
54. «Бритиш Американ Табакко - ЯВА»
55. «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания»
56. «ВИМОС», Торговый Дом
57. «Городские сети»
58. «Евросеть»
59. «Кока-Кола Экспорт Корпорейшн»
60. «Компания М.ВИДЕО»
61. «ЛЕККЕР»
62. «Моторола ЗАО»
63. «ОРИМИ ТРЭЙД»
64. «Правовое бюро «Олевинский, Буюкян и партнеры»
65. «Правовые инициативы XXI век», Юридическая компания
66. «Ред Булл (Рус)»
67. «Си Эм Эс Хаше Зигле ГмбХ», Представительство
68. «Ударница», Кондитерская фабрика
69. «УралСпецСтройМатериалы» Корпорация, ЗАО
70. «Ферреро Россия»
71. «ФОРТАКС»
72. «Фудлайн», Внешнеторговая фирма
73. «Эпицентр Маркет»
74. «Юнилевер Русь»

75. Баранникова Ольга Петровна
76. Головченко Алексей Васильевич
77. Гусева Юлия Валентиновна
78. Контеев Виктор Владимирович
79. Леонтьева Валентина Михайловна
80. Мамиконян Мушег Лорисович
81. Шелемех Александр Алексеевич
82. Шелищ Петр Борисович

Состав Совета директоров в 2008 году

Председатель Совета директоров:

- Шелищ Петр Борисович, Председатель Союза потребителей России, член Общественной палаты РФ

Члены Совета директоров:

- Баранникова Ольга Петровна, Исполнительный директор СУПР
- Бойко Александр Гавриилович, Исполнительный директор Национальной конфедерации упаковщиков
- Борисов Федор Андреевич, Исполнительный директор Ассоциации производителей кормов для домашних животных
- Блудян Марина Анатольевна, Генеральный директор компании «Эпицентр Маркет»
- Голов Анатолий Григорьевич, Сопредседатель Союза потребителей России
- Домбровский Юрий Анатольевич, Президент Ассоциации региональных операторов связи
- Желнин Вадим Алексеевич, Генеральный директор Ассоциации «Табакпром»
- Злочевский Аркадий Леонидович, Президент Российского Зернового Союза
- Кирпичников Валерий Александрович, Конгресс муниципальных образований
- Контеев Виктор Владимирович, Председатель секции «Потребительский рынок» Союза Российских городов
- Корягин Алексей Евгеньевич, Президент Общества защиты прав потребителей Московской области
- Лабинов Владимир Витальевич, Исполнительный директор Российского союза предприятий молочной отрасли
- Онищук Александр Васильевич, Президент Ассоциации «РАТЭК»
- Павлов Константин Николаевич, Заместитель председателя Совета Ассоциации Российский Универмагов
- Петров Дмитрий Юльевич, Президент Союза производителей безалкогольных напитков
- Салев Владимир Николаевич, Исполнительный директор Российской парфюмерно-косметической ассоциации
- Семенов Виктор Александрович, Председатель Ассоциации отраслевых союзов АПК «АССАГРОС»
- Шестопалов Николай Владимирович, Президент Национальной организации дезинфекционистов

УСТАВ НЕКОММЕРЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА «Союз участников потребительского рынка» (НП «СУПР»)

Утвержден учредительным собранием " 24 " июля 2003 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Некоммерческое партнерство "Союз участников потребительского рынка", далее именуемое "Партнерство", является некоммерческой организацией, учрежденной Общероссийским союзом общественных объединений "Союз потребителей Российской Федерации", Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства "ОПОРА России" и Конгрессом муниципальных образований Российской Федерации для содействия в становлении цивилизованного потребительского рынка в Российской Федерации.

1.2. Партнерство осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом Российской Федерации "О некоммерческих организациях" и настоящим Уставом.

1.3. Официальным наименованием на русском языке является: "Некоммерческое партнерство Союз участников потребительского рынка". Сокращенное название на русском языке - НП «СУПР».

1.4. Полное наименование на английском языке Nonprofit partnership Consumer Market Participants Union, сокращенное наименование NP СМРУ.

1.5. Место нахождения Партнерства: 109004, г. Москва, Б. Дровяной переулок, дом 8, строение 2

2. ПРАВОВОЙ СТАТУС ПАРТНЕРСТВА

2.1. Партнерство приобретает права юридического лица с момента его государственной регистрации.

2.2. Партнерство обладает обособленным имуществом, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Для достижения своих целей имеет право заключать договоры.

2.3. Партнерство имеет самостоятельный баланс, вправе в установленном порядке открывать счета, в том числе валютный, в банках и иных кредитных учреждениях на территории Российской Федерации и за ее пределами.

2.4. Партнерство имеет круглую печать, содержащую его полное наименование на русском языке и указание на место его нахождения.

Партнерство вправе иметь штампы, бланки со своим наименованием, собственную эмблему и другие средства визуальной идентификации.

2.5. Партнерство вправе создавать на территории Российской Федерации филиалы и открывать представительства в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.6. Филиал и представительство Партнерства не являются юридическими лицами, наделяются имуществом за счет Партнерства и действуют на основании утвержденного им положения. Имущество филиала или представительства учитывается на отдельном балансе и на балансе Партнерства.

2.7. Филиал и представительство осуществляют деятельность от имени Партнерства. Ответственность за деятельность своих филиалов и представительств несет Партнерство.

2.8. Партнерство в интересах достижения целей, предусмотренных настоящим Уставом, может создавать другие организации и вступать в ассоциации и союзы.

2.9. Имущество, переданное Партнерству его членами, является собственностью Партнерства. Члены Партнерства не отвечают по его обязательствам, а Партнерство не отвечает по обязательствам своих членов.

2.10. Партнерство вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, не запрещенную законом и соответствующую целям, для достижения которых оно создано.

3. ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Предметом деятельности Партнерства является формирование цивилизованного потребительского рынка в Российской Федерации.

3.2. Основными целями деятельности Партнерства являются: выработка общей позиции по вопросам правового регулирования потребительского рынка и совершенствования правоприменительной практики на основе сбалансированного учета интересов потребителей, предпринимателей, муниципальных образований и государства;

совместное участие в формировании и развитии инфраструктуры потребительского рынка.

3.3. Задачами Партнерства являются:

- создание благоприятных условий для конструктивного взаимодействия между предпринимателями, потребительскими организациями, органами государственной власти и местного самоуправления,
- систематический анализ законодательства и правоприменительной практики в области регулирования потребительского рынка,
- подготовка проектов законодательных и иных нормативных правовых актов по регулированию потребительского рынка,
- обучение предпринимателей, просвещение потребителей,

- организация обмена опытом и содействие координации действий государственных и муниципальных органов регулирования и контроля потребительского рынка, правоохранительных органов,
- повышение информированности потребителей,
- содействие защите законных прав потребителей и предпринимателей на потребительском рынке в случаях их нарушений,
- борьба с производством и распространением опасной, контрафактной и фальсифицированной продукции,
- стимулирование и поддержка создания саморегулируемых организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов потребительского рынка,
- содействие реформированию системы технического регулирования на потребительском рынке,
- представление и защита интересов членов союза в органах власти.

4. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ПАРТНЕРСТВА

4.1. Общее собрание членов партнерства является высшим органом управления Партнерства.

4.2. Очередное общее собрание Партнерства проводятся не реже одного раза в год. Общее собрание членов Партнерства правомочно, если на указанном собрании присутствует более половины его членов.

4.3. Внеочередное Общее собрание Партнерства созывается по инициативе Совета директоров Партнерства или по требованию не менее 1/3 от числа членов партнерства.

4.4. К исключительной компетенции Общего собрания относятся:

4.4.1. Изменение Устава Партнерства.

4.4.2. Определение приоритетных направлений деятельности Партнерства, принципов формирования и использования его имущества.

4.4.3. Образование исполнительных органов Партнерства - Совета директоров и исполнительного директора и досрочное прекращение их полномочий.

4.4.4. Реорганизация и ликвидация Партнерства.

4.4.5. Утверждение стандартов деловой этики членов Партнерства.

4.5. Решения Общего собрания по вопросам, предусмотренным пунктами 4.4.1 - 4.4.5 настоящего Устава, принимаются двумя третями голосов от числа участников собрания. Решения Общего собрания членов Партнерства по другим вопросам принимаются простым большинством голосов членов, участников собрания.

4.6. Совет директоров Партнерства является постоянно действующим коллегиальным органом управления.

4.7. Совет директоров Партнерства избирается Общим собранием сроком на один год с правом переизбрания неограниченное число раз.

- 4.8. К компетенции Совета директоров относится:
- 4.8.1. Избрание председателя (сопредседателей) Совета директоров.
 - 4.8.2. Утверждение годового отчета и годового бухгалтерского баланса.
 - 4.8.3. Утверждение финансового плана Партнерства и внесение в него изменений.
 - 4.8.4. Создание филиалов и представительств Партнерства.
 - 4.8.5. Решение вопроса об участии в других организациях.
 - 4.8.6. Утверждение порядка приема, выхода или исключения из членов Партнерства
- 4.9. Решения Совета директоров принимаются большинством голосов от числа присутствующих на заседании.
- 4.10. Постоянно действующим единоличным исполнительным органом Партнерства является исполнительный директор, который осуществляет текущее руководство деятельностью Партнерства в соответствии с настоящим Уставом. Исполнительный директор подотчетен Общему собранию Партнерства.
- 4.11. К компетенции исполнительного директора относится решение всех вопросов, которые не составляют исключительную компетенцию других органов управления Партнерства и предусмотрены законодательством и Уставом Партнерства.
- 4.12. Исполнительный директор пользуется правом распоряжения имуществом и денежными средствами, заключает договоры, в том числе трудовые, выдает доверенности, открывает в банках расчетный и другие счета, издает приказы и распоряжения, дает указания, обязательные для исполнения всеми сотрудниками, по вопросам, относящимся к его компетенции.
- 4.13. Исполнительный директор без доверенности действует от имени Партнерства и представляет его интересы.

5. ЧЛЕНСТВО В ПАРТНЕРСТВЕ

- 5.1. Членами Партнерства могут быть физические и юридические лица – участники потребительского рынка, разделяющие цели и задачи Партнерства.
- 5.2. Прием нового члена Партнерства осуществляется Советом директоров Партнерства простым большинством голосов на основании поданного им заявления.
- 5.3. Выход члена из состава Партнерства осуществляется путем подачи им письменного заявления.
- 5.4. Член Партнерства, систематически не выполняющий или ненадлежащим образом выполняющий свои обязанности либо нарушивший принятые на себя обязательства перед Партнерством, а также препятствующий своими действиями или бездействием выполнению работе Партнерством своих уставных задач, может быть исключен из него по решению Общего собрания.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЧЛЕНОВ

6.1. Член Партнерства имеет право:

6.1.1. Участвовать в собраниях и других мероприятиях Партнерства.

6.1.2. Получать информацию о деятельности Партнерства.

6.1.3. По своему усмотрению выходить из Партнерства,

6.2. Члены Партнерства обязаны:

6.2.1. Соблюдать положения настоящего Устава,

6.2.2. Принимать участие в деятельности Партнерства,

6.2.3. Своевременно вносить вступительные, членские, другие ежегодные (периодические) и целевые взносы,

6.2.4. Предоставлять информацию, необходимую для решения вопросов, связанных с деятельностью Партнерства.

7. ИМУЩЕСТВО И ФИНАНСЫ ПАРТНЕРСТВА

7.1. Имущество Партнерства формируется за счет:

регулярных и единовременных имущественных и финансовых поступлений членов,

добровольных имущественных взносов и пожертвований,

имущества, передаваемого в дар, безвозмездное пользование и т.д.,

банковских кредитов,

средств, получаемых от выполнения договоров в соответствии с Уставными целями,

доходов от собственной хозяйственной деятельности,

других источников, не противоречащих действующему законодательству.

8. КОНТРОЛЬ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТНЕРСТВА

8.1. Контроль за финансовой деятельностью Партнерства осуществляет независимый аудитор. Аудит финансово-хозяйственной деятельности Партнерства проводится не реже одного раза в год.

8.2. Партнерство ведет бухгалтерский учет и статистическую отчетность в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Партнерство предоставляет информацию о своей деятельности органам государственной статистики и налоговым органам, учредителям и иным лицам в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Уставом.

8.3. Размеры и структура доходов Партнерства, а также сведения о размерах и составе имущества Партнерства, ее расходах, численности и составе работников, об оплате их труда, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности Партнерства не могут быть предметом коммерческой тайны.

9. ПОРЯДОК РЕОРГАНИЗАЦИИ И ЛИКВИДАЦИИ

9.1. Реорганизация Партнерства осуществляется в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации. Реорганизация может быть осуществлена в форме слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования.

Партнерство может преобразоваться в общественную организацию (объединение) или автономную некоммерческую организацию.

9.2. Ликвидация Партнерства производится по решению Общего собрания членов Партнерства, судебных либо иных уполномоченных на то органов.

9.3. Руководство Партнерства или орган, принявший решение о ликвидации назначает по согласованию с органом, осуществляющим государственную регистрацию, ликвидационную комиссию и устанавливает порядок и сроки ликвидации Партнерства.

9.4. С момента назначения ликвидационной комиссии к ней переходят полномочия по управлению делами Партнерства. Члены комиссии на собрании избирают из своего числа Председателя Ликвидационной комиссии.

9.5. Ликвидационная комиссия помещает в органах печати публикацию о ликвидации Партнерства, порядке и сроке заявления требований ее кредиторами.

9.6. По окончании срока для предъявления требований кредиторами ликвидационная комиссия составляет промежуточный ликвидационный баланс, который утверждается Общим собранием членов Партнерства или органом, принявшим решение о его ликвидации.

9.7. После завершения расчетов с кредиторами ликвидационная комиссия составляет ликвидационный баланс, который утверждается Общим собранием членов Партнерства или органом, принявшим решение о ликвидации.

9.8. Оставшееся после удовлетворения требований кредиторов имущество либо стоимость его подлежит распределению между учредителями и членами Партнерства в пределах размера их имущественного вноса. Остальная часть имущества, стоимость которого превышает размер имущественных взносов членов Партнерства, направляется на цели, в интересах которых Партнерство было создано и (или) на благотворительные цели.

9.9. При реорганизации деятельности Партнерства все документы (управленческие, финансово-хозяйственные, по личному составу и др.) передаются в соответствии с установленными правилами его правопреемнику.

Учредители:

За Союз потребителей
Российской Федерации -
председатель

П.Б.Шелищ

За ООО "ОПОРА России" -
президент

С.Р.Борисов

За Конгресс муниципальных образований
Российской Федерации -
председатель правления

В.А.Кирпичников