

## **ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НП «СОЮЗ УЧАСТНИКОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА» В 2005 г.**

На протяжении 2005 г. Некоммерческое партнерство «Союз участников потребительского рынка» (НП «СУПР») продолжило активную работу, направленную на достижение его главной цели - содействие становлению цивилизованного потребительского рынка в Российской Федерации.

Основными формами работы НП «СУПР», как и в 2004 г., являлись систематический анализ законодательства и правоприменительной практики в области регулирования потребительского рынка, а также организация общественных обсуждений законопроектов; совещаний по подготовке поправок к ним; конференций, семинаров и круглых столов по актуальным проблемам развития потребительского рынка. В подобных совещаниях помимо организаций-членов НП «СУПР» участвовали представители федеральных и региональных органов исполнительной власти, Администрации Президента РФ, депутаты Государственной Думы. По итогам совещаний и конференций составлялись информационные письма. Заинтересованным в более подробной информации НП «СУПР» предоставлял стенограммы совещаний.

В 2005 г. значительно расширился состав Союза участников потребительского рынка. К концу года НП «СУПР» насчитывало 70 членов, среди которых было 20 коммерческих компаний, 39 некоммерческих организаций, включая отраслевые ассоциации и союзы, 2 научно-исследовательских института и 9 физических лиц. На протяжении 2005 года Партнерство вело активный диалог с созданным при НП «СУПР» Наблюдательным советом, включившим в свой состав руководящих работников министерств и ведомств, связанных с регулированием потребительского рынка Российской Федерации.

В течение года по инициативе и при организационной поддержке НП «СУПР» было проведено 14 совещаний, включая такие мероприятия общероссийского масштаба как:

**24-26 апреля 2005 года** - Совместное совещание секции «Потребительский рынок» Союза российских городов и НП «СУПР» по теме «Техническое регулирование сегодня. Потребительский рынок: перспективы развития, опыт российских городов» в Екатеринбурге, в котором приняли участие представители 26 российских городов;

**14-15 июня 2005 года** - Конференция «Взаимодействие предпринимателей, потребителей и органов власти в регулировании потребительского рынка», организованная совместно с Администрацией Санкт-Петербурга в рамках IX Петербургского экономического форума;

**28-30 сентября 2005 года** - Совместное совещание секции «Потребительский рынок» Союза российских городов и НП «СУПР» при поддержке Департамента потребительского рынка и услуг г. Москвы в рамках подготовки к Первому Всероссийскому совещанию участников потребительского рынка, в котором приняли участие представители бизнес сообществ из 40 регионов Российской Федерации;

**6-7 декабря 2005 года** - Первое Всероссийское совещание участников потребительского рынка в Москве, организованное совместно с Минэкономразвития РФ, Торгово-промышленной палатой РФ и секцией «Потребительский рынок» Союза российских городов, в котором приняли участие свыше пятисот представителей органов власти, 45 отраслевых и региональных ассоциаций, около 50 общественных объединений потребителей, более 100 предприятий потребительского рынка.

*Основными направлениями деятельности НП «СУПР» в 2005 г. были следующие:*

1. защита потребительского рынка от контрафактной и фальсифицированной продукции;
2. участие в реформирование системы технического регулирования;
3. содействие формированию саморегулируемых организаций;
4. поддержка федеральных и региональных программ защиты прав потребителей;
5. борьба с избыточным административным регулированием;

Далее в настоящем отчете будет дан краткий обзор деятельности НП «СУПР» по каждому из вышеперечисленных направлений.

## **1. ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ОТ КОНТРАФАКТНОЙ И ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ**

В условиях несовершенства существующего законодательства в области защиты рынка от контрафактной и фальсифицированной продукции и низкой эффективности координации действий всех заинтересованных структур НП «СУПР» в 2005 году направляло свои усилия на создание «переговорной площадки» для обмена опытом и конструктивного взаимодействия между предпринимателями, потребительскими организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.

В рамках национальной программы защиты потребительского рынка России от контрафактных и фальсифицированных товаров и услуг НП «СУПР» подготовило проект Программы добровольного подтверждения легальности продукции, основой которой является декларирование торговыми предприятиями отсутствия контрафактной и фальсифицированной продукции. Целью Программы является обеспечение защиты прав потребителей путем создания реально функционирующей системы установления подлинности происхождения товара и пресечение оборота контрафактной и фальсифицированной продукции.

24 марта 2005 г. программа была обсуждена представителями организаций – членов НП «СУПР». Участники совещания указали на трудности и многочисленные препятствия, стоящие на пути осуществления данной Программы, а также наметили пути усовершенствования представленного к обсуждению проекта. В частности было указано на необходимость более детальной разработки механизма запуска Программы, сопровождающегося активной социальной рекламой; более четкого определения понятия «легальности» продукции (включает ли оно так называемый «серый импорт»); правил отбора участников Программы (могут ли являться ее участниками торговые точки, отделы торговых точек, поставщики продукции), а также условий участия; подробного изложения механизма осуществления проверок участников Программы на соответствие ее требованиям. Был также поставлен вопрос о необходимости наличия у участников данной Программы заинтересованности в добросовестном исполнении ее положений. Представителям компании «Правовые инициативы – XXI в.» (участник НП «СУПР») было поручено доработать «Положение о программе подтверждения легальности товара (продукции)» с учетом высказанных замечаний и пожеланий.

На совещании 24 марта 2005 года было также принято решение о необходимости ознакомления с принципами данной Программы как можно более широкого круга

участников потребительского рынка. Выполняя данное поручение, представители НП «СУПР» изложили эти принципы перед широкой телевизионной аудиторией, выступив в программе «Прорыв», посвященной проблемам противодействия распространению контрафактной продукции. На международной конференции «Мировое бизнес сообщество в борьбе с контрафактом и пиратством», организованной ИСС Russia совместно со Службой ИСС по борьбе с коммерческими преступлениями и Бюро ИСС по борьбе с контрафактом при участии НП «СУПР» Программа была представлена зарубежным коллегам. Участники круглого стола «Защита прав потребителей и разработка мероприятий по борьбе с контрафактной и фальсифицированной продукцией», состоявшегося в рамках XI Московской промышленной выставки - ярмарки 30 августа - 02 сентября 2005 г. на ВВЦ, также были ознакомлены с основными принципами Программы добровольного подтверждения легальности продукции.

Проблемы защиты потребительского рынка от контрафактной и фальсифицированной продукции обсуждались на всех совещаниях, организованных НП «СУПР» в 2005 году. Одно из секционных обсуждений конференции «Взаимодействие предпринимателей, потребителей и органов власти в регулировании потребительского рынка» было посвящено данной проблематике. В заседании секции приняли участие депутат Государственной Думы П.Б.Шелищ; руководитель Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Г.Г. Онищенко; исполнительный директор Союза участников потребительского рынка О.П. Баранникова; представители правообладателей, правоохранительных органов и отраслевых ассоциаций. Собравшиеся согласились с тем, что Национальная программа по защите рынка от контрафактной и фальсифицированной продукции наряду с совершенствованием законодательной базы должна предусматривать объединение усилий правообладателей, потребительских организаций и правоохранительных органов в создании более эффективной системы выявления и наказания правонарушений. Были обсуждены также механизмы стимулирования предприятий торговли к отказу от участия в обороте контрафактной продукции и к контролю легальности реализуемых товаров. Данные вопросы широко обсуждались и на Первом Всероссийском совещании участников потребительского рынка, прошедшего в Минэкономразвития РФ 6-7 декабря 2005 г., а также на совещании в рамках подготовки данного съезда.

В конце года НП «СУПР» выступило с инициативой создания проекта «Горячая линия качества», одной из главных задач которого является защита от фальсификации и продажи некачественных товаров под видом известных торговых марок. Организация Горячей линии качества должна предоставить потребителю возможность выяснить легальность покупаемого товара и указать на факт продажи некачественного или фальсифицированного товара с использованием известной торговой марки, а производителю получить информацию о случаях и местах продажи фальсифицированных и некачественных товаров под его торговыми марками. Детальная разработка данного проекта продолжится в 2006 году.

## **2. УЧАСТИЕ НП «СУПР» В РЕФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Участие в реформе технического регулирования в Российской Федерации является одним из приоритетных направлений деятельности НП «Союз участников потребительского рынка» с момента его учреждения в июле 2003 г.

В состав членов НП «СУПР» входят крупнейшие российские отраслевые ассоциации и союзы, а также коммерческие организации, принимающие активное участие в разработке технических регламентов для своих отраслей, как в инициативном порядке, так и в рамках правительственной программы.

В 2005 году НП «СУПР» продолжило начатую в предыдущем году деятельность по организации общественных обсуждений подготовленных проектов технических регламентов в Государственной Думе под патронажем Комитета Государственной Думы по экономической политике, предпринимательству и туризму. После перенесения площадки общественных обсуждений проектов технических регламентов в Минпромэнерго России, представители НП «СУПР» были включены в состав методического совета при Департаменте технического регулирования Минпромэнерго, что позволило им продолжить проведение мониторинга хода реформы технического регулирования. Организациями – членами партнерства были созданы рабочие группы по разработке проектов технических регламентов и экспертные советы по проблемам технического регулирования в целом. Экспертный совет под председательством члена Совета директоров НП «СУПР» М.А. Блудян ведет аналитическую работу по выявлению факторов, тормозящих ход реформы технического регулирования, а также готовит материалы для проведения координационных совещаний для выработки общей позиции по структуре и содержанию технических регламентов.

Для подведения результатов общественных обсуждений 24-26 апреля 2005 года НП «СУПР» совместно с секцией «Потребительский рынок» Союза российских городов организовал в Екатеринбурге совещание по теме: «Техническое регулирование сегодня. Потребительский рынок: перспективы развития, опыт российских городов». На пленарном совещании «Техническое регулирование сегодня» было отмечено, что регулярное проведение общественных обсуждений и итоговых конференций помогло их участникам не только выявить основные пункты разногласий, но и выработать согласованную позицию по ряду вопросов, а также способствовало выявлению типичных ошибок и недочетов технико-юридического и методологического характера, что дало положительный опыт при дальнейшей доработке проектов технических регламентов.

Все участники Партнерства согласны с тем, что успешное завершение реформы будет способствовать совершенствованию законодательной базы экономического и административного регулирования потребительского рынка.

### 3. СОДЕЙСТВИЕ ФОРМИРОВАНИЮ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Разделяя мнение о необходимости создания в России саморегулируемых организаций, НП «СУПР» продолжил начатую в 2004 г. деятельность по организации ряда общественных обсуждений проекта Федерального закона «О саморегулируемых организациях», принятого Государственной Думой в первом чтении и подготавливаемого ко второму, а также поправок к данному законопроекту.

15 апреля 2005 г. НП «СУПР» при поддержке Комитета Государственной Думы по собственности провел в Государственной Думе совещание о перспективах развития законодательства о саморегулируемых организациях в России. В заседании приняли участие представители около 30 отраслевых ассоциаций и профессиональных союзов. Собравшиеся обсудили проект Федерального закона «О саморегулируемых организациях», представленный председателем Комитета Государственной Думы по собственности В.С. Плескачевским, ответственным за данный законопроект. В ходе обсуждения присутствующие высказали свои замечания к представленной редакции законопроекта. В частности, было предложено не объединять в одном законе требования к саморегулируемым профессиональным сообществам. Были также подняты вопросы о минимальной численности саморегулируемых организаций; о необходимости более четкого определения их прав, а также обязанностей государства по отношению к этим организациям. Отвечая на вопросы, В.С. Плескачевский пояснил некоторые аспекты законопроекта и заявил о готовности по возможности учесть замечания и поправки участников совещания.

Осознавая необходимость учитывать при корректировке проекта закона «О саморегулируемых организациях» опыт не только российских, но и зарубежных производителей и отраслевых объединений НП «СУПР» приняло решение о проведении серии международных совещаний, посвященных проблемам саморегулирования в различных областях промышленности.

30 сентября 2005 года в Государственной Думе при организационном руководстве Российского союза производителей соков и НП «СУПР» состоялось заседание «круглого стола» на тему «Вопросы саморегулирования в России и Европейском Союзе на примере соковой отрасли». В работе Круглого стола приняли участие председатель Комитета Государственной Думы по собственности Плескачевский В.С.; президент Российского Сокового союза Остапец В.Д.; председатель экспертной группы по Кодексу Практики Ассоциации промышленности соков и нектаров из фруктов и овощей Европейского Экономического Сообщества Мартин Греве; ведущий научный сотрудник МГУПП Колеснов А.Ю.; генеральный секретарь Европейской системы контроля качества Питер Функ; директор законодательного и регуляторного обеспечения бизнеса Компании «Red Bull» Литвиненко С.В.; руководитель лаборатории аналитических методов исследования пищевой продукции Эллер К.И. и другие. Участники круглого стола были ознакомлены с опытом российских и европейских производителей соков в области саморегулирования качества продукции. Российскому союзу производителей соков было рекомендовано использовать европейский опыт саморегулирования в таких сферах как сотрудничество с государственными органами контроля и надзора и с организациями торговли, а также в юридическом оформлении организации саморегулирования. Представителям отраслевых ассоциаций производителей пищевых продуктов было рекомендовано использовать опыт российских и европейских производителей соков в регулировании качества продукции.

#### **4. ПОДДЕРЖКА ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Деятельность НП «СУПР» по данному направлению была тесно переплетена с усилиями, направленными на выработку эффективных мер защиты потребительского рынка от некачественной, контрафактной и фальсифицированной продукции. Успешная разработка и внедрение Программы подтверждения легальности продукции и проекта «Горячая линия качества» призваны внести значительный вклад в усовершенствование системы защиты прав потребителей.

В течение года НП «СУПР» вело работу по совершенствованию Программы подтверждения легальности продукции и популяризации ее концепции. Презентация нового проекта Союза участников потребительского рынка - программы «Горячая линия качества» состоялась в Государственной Думе 15 ноября 2005 года. Программа рассчитана на объединение производителей, продавцов товаров и услуг для создания единой телефонной линии для обращений потребителей. Цель программы - обеспечение предпринимателей и потребителей своевременной, достоверной и удобно структурированной статистической информацией о потребительских претензиях к качеству товаров и услуг, а также товароведческое и правовое консультирование потребителей. Данное совещание было проведено с целью обмена опытом в сфере применения «горячих линий», определения возможности запуска пилотного проекта, выяснения его актуальности и жизнеспособности в современных рыночных условиях. Участники совещания поддержали идею проекта в целом, обсудив его сильные и слабые стороны. В 2006 году НП «СУПР» будет вести работу по ознакомлению с программой широкого круга участников потребительского рынка.

В течение года НП «СУПР» также принимало активное участие в разработке и обсуждении типовой городской (региональной) программы защиты прав потребителей. Эта тема была поднята на совместном совещании секции «Потребительский рынок» Союза Российских городов и Союза участников потребительского рынка 29 сентября 2005 года.

Технологии эффективной защиты прав потребителей широко обсуждались и на Первом Всероссийском совещании участников потребительского рынка, прошедшем 6-7 декабря 2005 года в здании Минэкономразвития России. Основное внимание участников совещания было уделено сферам общественного питания, бытового обслуживания и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в условиях нового законодательства. На Всероссийском совещании было принято решение о необходимости эффективного взаимодействия органов власти, регулирующих потребительский рынок с объединениями предпринимателей и потребителей. Организаторам совещания было поручено осуществить необходимые организационные меры для обеспечения такого взаимодействия.

Одновременно с разработкой глобальных проектов, внедрение которых рассчитано на достаточно продолжительный период времени, в 2005 году НП «СУПР» привлекло интерес общественности к отдельным проблемам защиты прав потребителей.

Пути развития потребительского кредитования стали темой одного из пленарных заседаний конференции «Взаимодействие предпринимателей, потребителей и органов власти в регулировании потребительского рынка», прошедшей в Санкт-Петербурге 14-15 июня 2005 года. На заседании выступили директор Департамента финансовой политики Министерства финансов РФ А.Л. Саватюгин; начальник Управления контроля и надзора на рынке финансовых услуг Федеральной антимонопольной службы РФ Ю.Э. Бондарева; председатель Комитета Государственной Думы по кредитным организациям и финансовым рынкам П.А. Медведев; сопредседатель Союза потребителей России Е.Б. Козьякова; представители банковского сообщества и обществ потребителей. Участники заседания сосредоточились на обсуждении законодательных методов пресечения

недобросовестной конкуренции на рынке потребительского кредитования, связанной с введением потребителя в заблуждение по поводу реальной процентной ставки выдаваемого кредита. Было принято решение ускорить подготовку и принятие федерального закона «О потребительском кредитовании», разрабатываемого Министерством финансов РФ, а также внести поправки в закон «О защите прав потребителей».

14 сентября 2005 г. в Государственной Думе при организационной поддержке НП «СУПР» состоялось совещание, посвященное практике выполнения сетевыми торговыми компаниями своих обязательств перед потребителями. На совещании выступили представители сетевых компаний, обществ потребителей, профильных ассоциаций, юридических компаний и Роспатента. В ходе обсуждения было отмечено, что разнообразие форм договоров, используемых сетевыми компаниями, приводит к разным уровням защиты прав потребителей, пользующихся услугами различных юридических лиц, входящих в сеть. Были высказаны предложения по изменению действующего законодательства, а также создания этических норм деятельности юридических лиц, входящих в сеть.

По итогам совещания решено было создать рабочую группу по выработке предложений по изменению действующего законодательства и подготовке этического кодекса сетевых компаний. В частности рабочей группе было предложено рассмотреть вопрос о направлении в Роспотребнадзор запроса об исполнении юридическими лицами, входящими в сеть, требований п.1 ст.9 Закона «О защите прав потребителей» о необходимости размещения продавцом (исполнителем) информации о фирменном наименовании своей организации на вывеске.

Первое заседание созданной по инициативе НП «СУПР» рабочей группы по франчайзингу состоялось 16 ноября 2005 г. в Государственной Думе. Участники обсудили предложения Группы «Мастерфайбр» и Российской Ассоциации франчайзинга об изменении действующего законодательства в целях более эффективной защиты прав потребителей в условиях деятельности сетевых компаний. По итогам первого заседания участники решили изучить правовые документы, регулирующие деятельность сетевых компаний в странах Европы и США и, используя мировой опыт, подготовить проект необходимых изменений и дополнений в действующее российское законодательство.

11 ноября 2005 года в здании Государственной Думы по инициативе НП «СУПР» было проведено совещание по проблеме защиты прав потребителей услуг мобильной телефонной связи от хищений сотовых телефонов. Собравшиеся обсудили программу, разработанную Ассоциацией мобильных технологий (АМТ) и представляющую собой комплекс законодательных и административных мер, направленных на создание условий, препятствующих массовому хищению сотовых телефонов. Главной составляющей предложенной концепции является создание на базе Министерства внутренних дел и его региональных управлений Базы данных утраченных телефонов и отказ операторов сотовой связи от их обслуживания. НП «СУПР» было поручено совместно с АМТ создать рабочую группу для доработки предложенной концепции с учетом высказанных замечаний и предложений, а также для подготовки предложений Правительству РФ о внесении в Правила продажи отдельных видов товаров специальных требований к торговым предприятиям, осуществляющим продажу устройств сотовой связи.

В течение года НП «СУПР» сотрудничал с Союзом потребителей России и его региональными обществами, с Международной конфедерацией обществ потребителей, Центром независимой потребительской экспертизы, а также с секцией «Потребительский рынок» Союза Российских городов. Представители НП «СУПР» неоднократно принимали участие в конференциях и семинарах, проводимых вышеперечисленными организациями-партнерами.

## 5. БОРЬБА С ИЗБЫТОЧНЫМ АДМИНИСТРАТИВНЫМ РЕГУЛИРОВАНИЕМ

На протяжении года НП «СУПР» вело мониторинг действующего и готовящегося законодательства с целью выявления избыточных требований, а также оказывало организационную поддержку совещаниям различного уровня, участники которых имели возможность изложить свои взгляды на состояние и перспективы совершенствования регулирования потребительского рынка и довести их до правящих структур РФ.

Пленарное заседание «Контроль и надзор на потребительском рынке» открывало конференцию «Взаимодействие предпринимателей, потребителей и органов власти в регулировании потребительского рынка», состоявшуюся в рамках IX Петербургского экономического форума 14-15 июня 2005 года. Участники заседания согласились с необходимостью законодательного разделения понятий «контроль» и «надзор» на потребительском рынке, а также максимального расширения состава субъектов контроля путем создания отдельного института общественных инспекторов потребительского рынка. Одной из основных тем обсуждения явилась взаимосвязь государственного надзора на рынке и развития саморегулируемых организаций, позволяющих формировать механизмы негосударственного воздействия на нарушителей. В ходе заседания были также затронуты вопросы о целесообразности дальнейшего развития административной реформы и системы местного самоуправления.

Последствия административной реформы в РФ, особенно в части регулирования и контроля сферы потребительского рынка и услуг широко обсуждались и на совместном совещании секции «Потребительский рынок» Союза российских городов и НП «СУПР» рынка по теме: «Техническое регулирование сегодня. Потребительский рынок: перспективы развития, опыт российских городов», состоявшемся в Екатеринбурге 24-26 апреля 2005 года. По итогам обсуждения было решено подготовить аналитическую записку по этой теме и представить ее на заседании Экспертного совета по торговле и бытовым услугам при Министерстве экономического развития и торговли РФ.

Концепция регулирования потребительского рынка стала одной из основных тем повестки дня второго совместного совещания секции «Потребительский рынок» Союза российских городов и НП «СУПР», прошедшего 29 сентября 2005 года в Москве. Участники совещания обсудили проекты федеральных законов «О внесении изменений и дополнений в Федеральный Закон № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» и «О регулировании розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения». Широко обсуждалась и региональная концепция регулирования потребительского рынка в России.

Функции регулирования потребительского рынка и их разделение между федеральными, региональными и местными органами власти, объединениями предпринимателей и потребителей были обсуждены 6-7 декабря 2005 года на Первом Всероссийском совещании участников потребительского рынка. Было признано, что для успешного развития потребительского рынка необходимо эффективное взаимодействие органов власти, регулирующих потребительский рынок, объединений предпринимателей и потребителей, основанное на:

- взаимном принятии обязательств по информированию участников потребительского рынка и соответствующих органов власти о готовящихся проектах документов и планах действий, а также по заявлению публичной позиции в отношении проектов и планов иных участников потребительского рынка и органов власти;
- совместной организации мониторинга состояния потребительского рынка, качества потребительских товаров и услуг, нарушений прав потребителей, договорной, судебной и исполнительной практики на потребительском рынке;

- совместной разработке проектов законодательных и иных нормативно-правовых актов по вопросам регулирования потребительского рынка, не получившим до настоящего времени удовлетворяющего все стороны решения.

Организаторам совещания (в том числе и НП «СУПР») было поручено осуществить необходимые организационные меры для обеспечения такого взаимодействия, а также создать рабочую группу по совершенствованию законодательного обеспечения регулирования потребительского рынка, в том числе для подготовки проекта изменений и дополнений в Кодекс РФ об административных правонарушениях. Минэкономразвития России было рекомендовано создать подразделение для обеспечения реализации полномочий федеральных органов власти в части регулирования потребительского рынка. Главам субъектов Российской Федерации и главам муниципальных образований было рекомендовано рассматривать вопросы регулирования потребительского рынка в качестве приоритетных и организационно обеспечить их стратегическое и оперативное решение на основе отраслевых структурных подразделений.